

## Nieuwe bestemmingen, nieuw aanbod en nieuw design: Thalys bereidt zich voor op de toekomst



Brussel, 19 juni 2018. Tegen een achtergrond van duurzame groei kondigt Thalys voor 2019 naast drie nieuwe bestemmingen ook een volledig vernieuwd design van de treinstellen aan. Axel Enthoven tekende samen met matali crasset het nieuwe ontwerp uit. Het aanbod, dat begin dit jaar werd herzien, zal verder evolueren met de komst van een nieuw vrijetijdsaanbod "Premium Mini" in september. Agnès Ogier, CEO van Thalys, licht toe hoe die projecten onderdeel uitmaken van een ambitieus business plan: *"We streven ernaar om als bedrijf zowel digitaal sterk te staan als om een 100 % Europese cultuur te bestendigen. Het sleutelwoord is ambitie, met het oog op een internationale mobiliteit die steeds toegankelijker én duurzamer wordt voor iedereen."*

### Nog steeds groene cijfers

Het eerste kwartaal was zeer positief voor Thalys (reizigers +8,8 %) en benadrukt de structurele dynamiek waardoor het spoorwegbedrijf het eerste halfjaar in het groen kunnen kan afsluiten (reizigers +4,7 %, omzet +2,8 %, *voorspelling eind juni*), ondanks de spoorstakingen in Frankrijk (-20 % onderhoudscapaciteit, -8 % reizigers) in het tweede kwartaal. De groei is zichtbaar op alle routes. De verbinding Brussel-Parijs kan opnieuw groeicijfers voorleggen (+4,5% in het 1<sup>e</sup> kwartaal), waarbij het lowcost-aanbod Izy haar relevantie bevestigt (+5,9 %). De Nederlandse route, die Nederland met België en Frankrijk verbindt, zet haar vlucht omhoog verder (+16 %). En ook de Duitse route zet haar opmars verder (+8 %).

### Premium breidt familie uit met « Premium Mini »

Deze goede resultaten zijn een teken van de relevantie van het nieuwe aanbod van Thalys, dat in december vorig jaar volledig werd herzien. Behaalde doelstellingen: "Comfort 1" registreerde een groei in verkeer van +12 % (+9 % omzet), wat maakt dat de globale bezettingsgraad verbeterde met 2 procentpunten en wat Thalys toelaat om een groot aantal zetels aan lage prijzen aan te bieden (30 % van de tickets worden aangeboden onder €40). Vanaf september vervoegt "Premium Mini" het tariefgamma, speciaal bedacht voor vrijetijdsreizigers die van alle Premium-diensten willen profiteren, behalve de flexibiliteit. Zo kunnen zij bijvoorbeeld nog steeds genieten van de maaltijden die aan de zitplaats worden geserveerd, maar betalen zij een lagere prijs (-30%). De voorwaarde is dat ze met twee reizen. Andere nieuwe diensten vanaf september: een nieuwe Premium krantenkiosk, maar ook een nieuwe website en een nieuwe Thalys-app met verbeterde functies.

### In deze veelbelovende context kondigt Thalys twee grote stappen aan voor 2019: de uitbreiding van het Franse netwerk en de volledige renovatie van de vloot, naar een design van Axel Enthoven en matali crasset.

2019 barst van het goede nieuws voor internationale reizigers. Ten eerste zal het oosten van Parijs vanaf april volgend jaar, dankzij twee nieuwe bestemmingen, Roissy-Charles de Gaulle en Marne-la-Vallée, in directe verbinding staan met zowel Brussel, Antwerpen, Rotterdam, Schiphol als Amsterdam. Met een optimale trajecttijd (tussen 1.30 uur en 3.40 uur) biedt dit heel wat mogelijkheden voor zowel vrijetijds- als business klanten. Op lange termijn verwacht Thalys zo'n 300.000 reizigers op deze route. Daarnaast wordt tussen Brussel en Bordeaux in juni 2019 een nieuwe "Thalys Soleil" ingehuldigd: vanaf €40 kunnen reizigers elke zaterdag met deze nieuwe zomerse rode treinrit in 4.07 uur reizen tussen deze twee steden. Vanaf de 2<sup>e</sup> helft van 2019 zal er een fikse vernieuwingswind waaien, want Axel Enthoven (Yellow Window) heeft samen met het designadvies van de ontwerpster matali crasset de treinstellen volledig heringericht. Met 7 % extra capaciteit zullen deze treinen met de codenaam "RubY" (de renovatieronde zal in 2022 voltooid zijn) de ontwikkeling van de Europese mobiliteit kunnen helpen ontwikkelen en een maximaal comfort voor de passagiers kunnen blijven garanderen. Als kers op de taart zullen er plaatsen voor fietsen voorzien worden in de treinstellen.

## Nieuwe bestemmingen, een nieuw aanbod en een nieuw design 19 juni 2018 - Brussel - Bijlage 1

Nieuw in 2018

### Nieuwe website Thalys.com

De website is slechts het topje van de ijsberg, maar staat wel symbool voor de digitale transformatie die Thalys in samenwerking met verschillende start-ups doorvoert. De nieuwe website thalys.com en de nieuwe app zullen vanaf de herfst uitgebreide functionaliteiten aanbieden en vooral een uitstekende reactiviteit mogelijk maken. Onze teams zullen voortaan rechtstreeks alle content in de vier talen van Thalys kunnen beheren.

### « Premium Mini »

« Premium Mini » vervoegt in september het Thalys-gamma. Het is een nieuw aanbod voor vrijetijdsreizigers die aan verlaagde prijs (-30%) willen profiteren van alle Premium-diensten, behalve de flexibiliteit. Omruiling en terugbetaling zijn niet mogelijk. Tickets zijn uitsluitend beschikbaar per twee reizigers. Vanaf €40 (Brussel-Keulen), €60 (Brussel-Amsterdam) of €79 (Brussel-Parijs) profiteren reizigers met Premium Mini van een maaltijd aan de zitplaats, internationale pers, taxi-reservaties en, niet te vergeten, gratis wifi voor iedereen aan boord van de Thalys.

### Perskiosk

Het persaanbod bij Premium, dat erg in de smaak valt, wordt opgesplitst in een papieren en een digitaal aanbod, dat toegankelijk is via een speciaal ontworpen e-kiosk. In september wordt dit assortiment verder uitgebreid met romans, stripverhalen en reisgidsen.

### Verspreiding in Duitsland

Goed nieuws voor Thalys en de Duitse reizigers: na vijf jaar autonome verdeling via thalys.com en de internationale kanalen van moederondernemingen SNCF en NMBS, bekijken Thalys en Deutsche Bahn op welke manier alle DB-kanalen opnieuw Thalys-tickets kunnen verdelen. Voor Thalys betekent dat de heropening van het belangrijkste nationale verkoopskanaal in Duitsland. Voor de Duitse transitreizigers betekent dat een vereenvoudigd aankoopproces.

### Izy +4%

Thalys koestert hoge ambities voor dit lowcost-broertje tussen Brussel en Parijs. De verwachtingen zijn zo hoog dat er voor 2019 een aanzienlijke capaciteitsverhoging van 4% is voorzien (vanaf december 2018). **Opmerking:** naar aanleiding hiervan, en om de verwachtingen van de reislustigen beter in te lossen, wordt het Izy-urrooster herschikt met meer aandacht voor reistijden in de late namiddag.

## Nieuwe bestemmingen, een nieuw aanbod en een nieuw design 19 juni 2018 – Brussel - Bijlage 2

Thalys breidt in 2019 haar dagelijkse reisnetwerk uit naar Marne-la-Vallée en Roissy-Charles de Gaulle, en brengt reizigers in de zomer naar Bordeaux

**Roissy-Charles de Gaulle en Marne-La Vallée, twee nieuwe bestemmingen vanuit Amsterdam-Schiphol-Rotterdam-Antwerpen en Brussel**

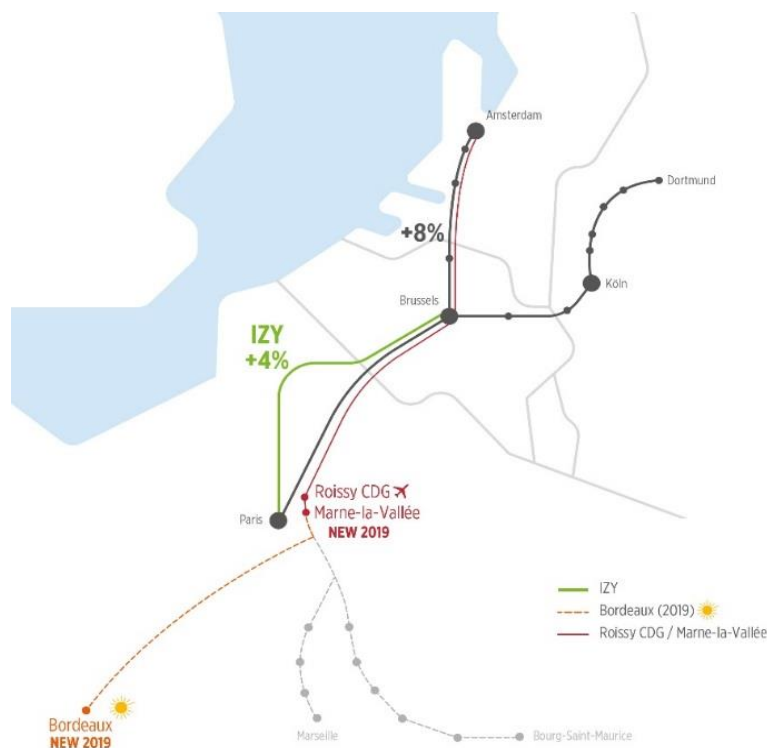
Deze nieuwe verbinding biedt vanaf april 2019 met twee heen-en-terugreizen per dag vrijetijds- en zakenreizigers de mogelijkheid om naar het oosten van Parijs te reizen – zowel vanuit Brussel als vanuit Antwerpen en Nederland. Dankzij deze nieuwe Thalys kan iedereen dus in de meest aangename omstandigheden een bezoekje aan Disneyland Parijs brengen. Tickets voor kinderen zijn overigens altijd aan hetzelfde tarief, ongeacht de bestemming: € 15 voor Standard, € 20 voor Comfort en € 30 voor Premium!

**Geplande reistijden:** Amsterdam: 3.26 - 3.40 uur. Antwerpen: 2.08 - 2.22 uur. Brussel: 1.24 - 1.33 uur.

**De verbinding met Rijsel** die in 2014 werd gelanceerd, wordt niet verlengd. Dankzij de uitstekende aansluitingen in Brussel-Zuid kunnen nog steeds trajecten worden verzekerd vanaf 2.30 uur.

**Een nieuwe “Thalys Zon” met bestemming Bordeaux**

Met 94% tevreden reizigers op hun palmares, vervoeren de Thalys Zon (in de zomer naar Marseille) en Thalys Sneeuw (in de winter naar Bourg-Saint-Maurice) iedere zaterdag heel wat blij Nederlandse en Belgische vakantiegangers. Een ongetwijfeld groot aantal Belgische reizigers zullen vanaf volgende zomer het prachtige Bordeaux kunnen ontdekken, dat onlangs werd uitgeroepen tot “*European Best Destination*” en voortaan **slechts op vier uur rijden van Brussel ligt**.



## Nieuwe bestemmingen, een nieuw aanbod en een nieuw design

### 19 juni 2018 - Brussel - Bijlage 3

Vanaf de tweede helft van 2019 worden de rode treinstellen in een volledig nieuw kleedje gestoken, naar een design van Axel Enthoven en matali crasset.



Thalys groeit en dat betekent dat het spoorwegbedrijf de volgende jaren zal investeren in haar vloot en nog beter zal inspelen op de veranderende verwachtingen van de klanten. In 2016 ging Thalys al het engagement aan om een ambitieuze midlife-renovatie uit te voeren (een grondige revisie van de technische onderdelen). Nu gaat de onderneming ook investeren in een nieuw design, volledig in de lijn met de goede naam van de rode treinen wat comfort en klasse betreft. De komende vier jaar investeert Thalys jaarlijks zo'n 55 miljoen euro in haar vloot.

**Van Axel Enthoven tot matali crasset.** Het eerste treinstel in de nieuwe look zal in de herfst van 2019 over het spoor rollen en de stempel dragen van Yellow Window, de Belgische onderneming van Axel Enthoven, die zelf ook al de vorige vernieuwing uit 2009 voor zijn rekening nam. Het hele ontwerpproces werd begeleid door de beroemde Franse designer matali crasset. De vernieuwing gebeurt in het SNCF-technicentrum in Hellemmes en plaatst comfort centraal, meer bepaald door de keuze van de zetels. De kwaliteit van de zitplaats draagt immers sinds haar ontstaan bij tot de sterke reputatie van Thalys.

**Plezier.** Een nieuwe wind in het kleurenpalet, de keuze van de materialen, de kwaliteit van vorm en afwerking, het oog voor detail, tal van functionaliteiten en een grote bar: Thalys wil de mooiste rode trein op aarde ontwerpen en doet daarvoor een beroep op de allergrootste namen uit de internationale designwereld. De naam van de gerestylede trein werd bedacht door de eigen medewerkers: "RubY". Een edelsteen, met een naam die internationaal begrepen wordt. RubY verwijst naar de rode kleuren die onlosmakelijk met het merk zijn verbonden en weerspiegelt hoeveel waarde de medewerkers van Thalys hechten aan reisplezier.

**Duurzame groei.** Groei en duurzaamheid moeten hand in hand gaan. Daarom is de optimalisatie van de ruimte aan boord (meer bepaald door opslagruimte te benutten die vandaag niet wordt gebruikt) een goede gelegenheid om de groei van Thalys te koppelen aan nog meer inspanningen voor het milieu. Met de gewonnen ruimte is er niet alleen **meer** plaats voor bagage (15 % extra in Standard) maar ook voor **+7 %** extra zitplaatsen. Ook het vermelden waard: in elk treinstel zullen er toiletten met helder water en een nieuwe ruimte voor fietsen (twee niet-gedemonteerde fietsen) worden geïnstalleerd.

**Toegankelijkheid & flexibiliteit.** De ruimtes zijn ontworpen om zich aan te passen aan evoluties in de dienstverlening. Dit is vooral het geval in de bar-ruimte, met barista's die niet langer achter een gesloten toonbank, maar meer in een open ruimte zullen werken. De nieuwe treinen zullen natuurlijk **wifi** blijven aanbieden aan iedereen aan boord, maar ook schermen die de toekomstige diensten en de digitalisering van passagiersinformatie mogelijk maken.

Ontdek RubY, en deel het filmpje van deze rondleiding : <http://youtu.be/3BN1mEQEyTA>

Comfortabele  
zetels primieren:  
ontwerp met  
een zachte  
zitschaal  
(hier: CF2)



Oog voor detail



Stijl en moderne  
klasse in  
Comfort 1



Twee plaatsen  
voor niet-  
gedemonteerde  
fietsen



Ruimte voor  
bagage en  
toiletten met  
zuiver water



Volledig nieuw  
ontworpen bar:  
modulair en  
open





## Over Thalys:

- > Al ruim 20 jaar brengt Thalys de culturen en economieën van vier Europese landen dichterbij. In 2017 bereikte Thalys de kaap van 7 miljoen reizigers per jaar. De trajecttijd van de rode hogesnelheidstreinen vanuit Brussel naar Parijs bedraagt slechts 1.22 uur, naar Keulen 1.47 uur en naar Amsterdam 1.50 uur. De Thalys-treinen waren de eerste die in 2008 over wifi beschikten en onderscheidden zich vanaf het begin met een uitzonderlijke dienstverlening: meertalig onthaal, ergonomisch comfort en kwaliteitsvolle catering.
- > Sinds december 2017 heeft de Thalys-reiziger de keuze tussen 3 reiscategorieën. "Standard" vanaf € 29 (Parijs en Nederland) en € 19 (Duitsland). Met "Comfort" rijd je in eerste klasse. "Premium" bezorgt de reiziger een volledig dienstenpakket met een maaltijd die op de zitplaats wordt geserveerd.
- > Daarnaast lanceerde Thalys in 2016 haar lowcost-alternatief tussen Brussel en Parijs, gekenmerkt door een trajecttijd van 2.15 uur en 30 % goedkopere tickets. Thalys werd in 2015 omgevormd tot een volwaardige spoorwegonderneming, met de NMBS en de SNCF als aandeelhouders.



wifi aan boord



meertalig onthaal



ergonomisch comfort



kwaliteitsvolle catering



aanvullende diensten

## CONTACTPERSONEN PERS

Mattias Baertsoen, Frédérique Delcroix  
 + 32 2 548 06 51 (overdag)  
 + 32 2 430 38 76 ('s avonds en in het weekend)  
[press@thalys.com](mailto:press@thalys.com)