



Thalys poursuit sa croissance

Entre Paris, Bruxelles, Cologne et Amsterdam,
Thalys enregistre un chiffre d'affaires 2011 en hausse de 8,4%

Thalys clôture l'année 2011 avec un chiffre d'affaires (CA) cumulé de 470 millions d'euros (+8,4%).

Au cours de l'année, plus de 6 650 000 passagers ont voyagé à bord de Thalys, ce qui représente une augmentation de 3,1% du trafic sur l'ensemble de son réseau.

- Thalys continue d'enregistrer les fruits de son accélération (en décembre 2009) vers les Pays-Bas (Amsterdam n'étant plus qu'à 3h18 de Paris). Avec 10 liaisons aller-retour quotidiennes, Thalys y enregistre 8,8% de croissance en nombre de voyageurs.
- La bonne santé de Thalys s'appuie également sur la vigueur du Comfort 1 qui a attiré en 2011 4,9% de voyageurs en plus (+ 2,4% en Comfort 2). La connexion WiFi, le repas à la place, la réservation de taxi, la possibilité de privatiser un Salon, le design et le confort ergonomique des sièges continuent de convaincre une clientèle de plus en plus nombreuse, confirmant la valeur ajoutée de Thalys.
- Avec 25 liaisons quotidiennes vers Bruxelles, la route Paris-Bruxelles continue de progresser également (+3,1%), faisant la preuve du dynamisme des échanges et de la préférence des voyageurs pour la grande vitesse ferroviaire.
- La stabilité de la route Paris-Cologne a bénéficié du dynamisme engendré par la desserte de nouvelles destinations depuis le 29 août 2011 (Düsseldorf, Duisbourg et Essen : 1 liaison A/R quotidienne).

Une année riche pour Thalys

Cette année 2011 a été marquée par plusieurs grandes avancées pour Thalys.

- Réseau : l'extension de la route allemande vers Essen (août), la desserte de l'aéroport international de Bruxelles, Brussels Airport, dans le cadre du partenariat air-fer avec Jet Airways et Brussels Airlines (octobre).
- Services : la privatisation possible des Salons en Comfort 1 (janvier), la mise en place du Mobile Ticketing (juin).
- Offre commerciale : la création des abonnements ThePass (Business, Premium et Week End).
- Marque : nouvelle signature « Bienvenue chez nous ».
- Régularité : le retour à une ponctualité proche de 90% (norme internationale à 15 minutes) avec un taux de 89,3% en décembre, et un taux de 87,45% en moyenne sur toute l'année 2011, ce qui représente une augmentation de près de 10 points par rapport au taux moyen de 2010 (77,68%).

Franck Gervais, CEO de Thalys International, déclare ainsi : « *Les clients de Thalys, toujours plus nombreux, récompensent par leur fidélité notre politique de service, de qualité et d'innovations. Nos nouveaux clients nous font part de leur satisfaction, parfois même de leur surprise quant au confort et à la chaleur de l'accueil. En 2012, Thalys va continuer à innover pour encourager toujours plus d'échanges et de voyages.* »

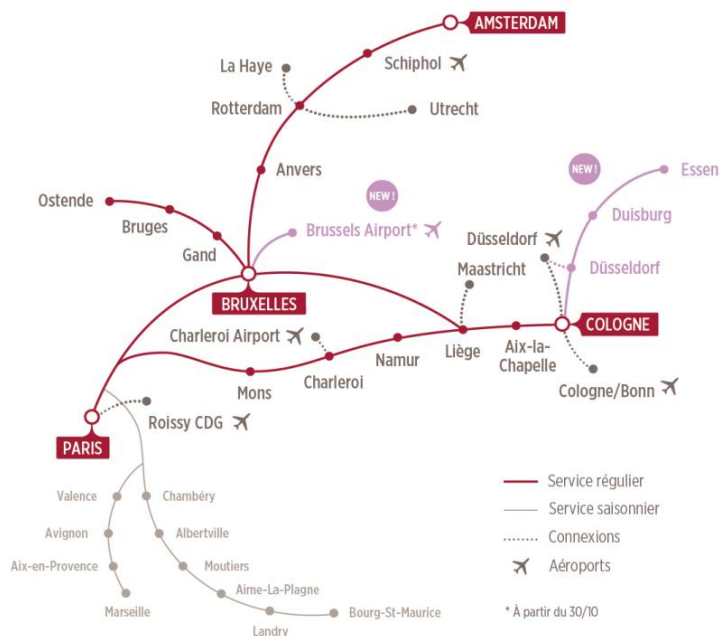
A propos de Thalys

Thalys est le train rouge à grande vitesse qui relie Paris à Bruxelles en 1h22, mais aussi à Cologne et à Amsterdam en 3h14 et 3h18 seulement. Depuis le 29 août 2011, la desserte allemande de Thalys est renforcée avec trois nouvelles destinations : Düsseldorf, Duisburg et Essen. L'aéroport international de Bruxelles, Brussels Airport, est desservi depuis le 30 octobre 2011.

Thalys est une offre de SNCF, SNCB, DB AG et NS. Thalys est membre de Railteam, coopération entre les principaux opérateurs ferroviaires à grande vitesse européens, de la CER (Community of European Railway and Infrastructure Companies) et de l'UIC (Union Internationale des Chemins de Fer).

La signature « Bienvenue chez nous » est le mot d'ordre de la marque et de l'entreprise qui fait de la qualité de l'accueil et du service ses valeurs clés. Toutes les voitures Thalys proposent une connexion WiFi à bord (service fourni par 21Net et activé par Nokia Siemens Networks) et ont bénéficié d'une rénovation complète qui combine nouveau design et confort. Une offre de restauration repensée est également servie à la place en Comfort 1, et accessible au bar pour la clientèle de Comfort 2.

Le programme de fidélité Thalys TheCard permet de cumuler des Miles et offre accès à une palette de services. Il est accessible à tous les voyageurs sur www.thalys.com.



Contacts presse

Thalys International (Bruxelles)
Patricia Baars et Violaine Tennstedt
+32 2 504 05 99 / +32 2 548 06 34
presse@thalys.com

Bonne Idée (Paris)

Emilie Drouin
+33 1 75 43 72 63
thalys@agencebonneidee.fr